**互联网产品经理【必备知识及工具】**

**第一、互联网产品经理的职责范围、能力要求：**

其实说工具，首先还是得来了解一下互联网产品经理这个具体岗位的职责、具体从事的工作、职能、以及相关要求。这样才能够知道需要掌握那些软件及工具、平台。我稍微做了一些梳理，总的来说关键职责主要是以下五个方面：

1. **市场调研**

市场调研是指研究市场以了解客户需求、竞争状况及市场力量（market forces），其最终目标是发现创新或改进产品的潜在机会。形成商业机会、产品战略或商业需求文档（BRD）。

**2、产品定义及设计**

a)产品定义确定产品需要做哪些事情。通常采用产品需求文档（PRD）来进行描述，PRD可能包含如下信息： 产品的愿景、目标市场、竞争分析、产品功能的详细描述、产品功能的优先级、产品用例（UseCase） 、系统需求 、性能需求、销售及支持需求等。

b) 产品设计是指确定产品的外观，包括用户界面设计（UI，User Interface）和用户交互设计（User Interaction），包含所有的用户体验部分。在大型公司里，PM通常和UI设计师或互动设计师一起完成产品设计，来主导产品功能细节及体验，不过在小公司或者创业公司里，产品经理也许需要全包这些工作。

**3、项目管理** 项目管理是指带领来自不同团队的人员（包括工程师、QA、UI设计师、市场、销售、客服等），在预算内按时开发并发布产品。其中可能包括如下工作内容：确保资源投入、制定项目计划、根据计划跟踪项目进展、辨别关键路径、必要时争取追加投入、推进整个项目的进展、向主管领导报告项目进展状况等。

**4、产品宣介**

主要包括和内部同事如老板、销售、市场、客服等沟通产品的优点、功能和目标市场，也可能包括向外界如媒体、行业分析师及用户宣介产品。

**5、产品市场**

主要是对外的信息传播——告诉外界有关产品的信息。通常包括制作产品数据表、手册、网站、Flash演示、媒体专题以及展会演示等。

**6、产品生命周期管理**

指那些随着产品经历概念化->发布->成熟->退出市场整个生命周期中的产品管理活动。主要包括的工作有：产品定位、产品定价及促销、产品线管理、竞争策略、建立或收购合作伙伴、识别并建立合作关系等、产品经理和产品市场、BD及市场沟通同事一起完成这些工作。

互联网产品经理的职能，根据公司情况以及业务的不同，不同公司的PM从事的工作也不尽相同，但基本上离不开上图的三种情况，偏产品设计、偏工程技术或者偏市场运营。其次，谈到互联网产品经理的能力，个人觉得挺多的，在目前国内多数互联网公司里对综合素质要求比较高，是个复合型人才的职务。比如说：

* 沟通能力（跨部门、跨团队沟通非常多）
* 统筹协调（市场、销售、产品、技术等等多团队协作，需要争取各方资源进行配合）
* 无授权领导能力（在行政上面不一定有所有部门的直属管理权力）
* 动手能力（亲自操刀）
* 学习能力（不会的要赶紧学、而且要快）
* 商业敏感度（对商业策略的领域、诠释，需要在产品中体现）
* 注重细节，追求完美（交互设计、用户体验、品牌等等）
* 日常产品管理能力（产品设计、开发、优化、市场推广、销售等等）

**第二、选择软件及工具的方法**

我个人选择软件和工具主要从以下几个角度考虑：

* 易上手，操作简单、学习成本低；
* 输出格式多样，文件方便传阅、协作；
* 模板较多，出品美观；
* 配套软件多或与其它软件协作方便；
* 版本升级较快，厂商持续改进；
* 与系统或其它软件相互兼任、不冲突；

另外在工作平台方面，主要内容存储、检阅、输入输出是跨平台、终端应用，比如笔记本、ipad、iphone、黑莓、诺基亚、Android等等。

**第三、PM常用软件、工具及工作平台**

选择了一些常用，好用，够用，而且功能强大的工具，和大家一起来分享。互联网产品经理有个特性，那就是很多资料、文档、邮件、日志是需要移动、并在不同终端进行读取、输入输出的，所以我将这些软件及工具分为软件+平台两块来探讨，先来看看软件：

我进行了一个分类，主要是以下这些：

**1、文档数据、思维脑图**

* [Microsoft Office](http://office.microsoft.com/zh-cn/)（Word、Excel、PowerPoint） ★★★★★
* [Mindjet MindManager](http://www.mindjet.com/) ★★★★★
* [Adobe Reader](http://get.adobe.com/cn/reader/) ★★★
* editplus ★
* Microsoft Office OneNote 笔记 ★★★

产品经理需要撰写大量产品文档，需求说明书、规划、PRD、产品方案、技术建议书、等等。采用目前主流和通用软件协作会比较好，因此首推微软的Office系列软件，主要是Word、Excel、PowerPoint，包括最常用的模板使用和排版，插入图片、多媒体、表格等等。汇报总结和演示较多会采用PowerPoint。

产品经理要有敏锐的市场洞察力，其中很重要信息是来源于市场调查和数据分析。所以使用Excel进行最基本的数据分析和图表分析是必备技能，如果需要对数据进行多个维度的分析和分类汇总，则数据透视图是必须要使用的功能。

对于会议记录、idea记录、思维脑图、小型项目管理，Mindjet MindManager则是一大利器，条理、结构都很清晰，上手快速、输出格式多。

Adobe Reader用来阅读PDF格式的阅读器，是一种国际通用的标准文档格式，如果需要将文档传送多人阅读，但不希望及做修改、并加密，可以在Word等软件中直接另存为PDF格式，目前很多软件都支持另存PDF。

**2、产品原型设计**

* [Balsamiq Mockups](http://www.balsamiq.com/products/mockups" \t "_self) ★★★
* [Axure PR](http://www.axure.com/) ★★★★★

设计产品原型有不同的需求：

1、概念图，主要表达产品设计概念、理念、基本布局，元素。只有这个需求的时候我推荐 Balsamiq Mockups，它的出品效果是手绘风格，但不能做交互动作。上手快，小图1分钟内容即可搞定，因为它有强大的控件，浏览器、图片、文本框等等都有了，直接拖进去即可，点击查看[视频演示](http://www.balsamiq.com/products/mockups" \t "_self)。

2、产品原型、交互演示、原型细节设计等。这个时候推荐使用Axure PR快速原型制作软件，由美国Axure Software Solutions, Inc.公司开发。Axure (ak shûr)、RP是Rapid Prototyping (快速原型缩写) 。Axure RP 能让操作它的人快速准确的创建基于Web的网站流程图、原型页面、交互体验设计、标注详细开发说明，并导出Html原型或规格的Word开发文档。点击查看[视频演示](http://axure.cachefly.net/Flash/flash.html" \t "_self)，[交互实例演示](http://axure.org/demo/) 。

还有不少原型制作软件，详细请看我以前写的博文《[常用原型图设计工具](http://www.jizhinet.com/?p=522)》。

**3、网页设计制作、开发**

* [Photoshop](http://www.adobe.com/cn/products/photoshop/family/?promoid=BPAWS) ★★★★★
* [CorelDRAW](http://coreldraw.com/) ★★★★★
* [Illustrator](http://www.adobe.com/cn/products/illustrator/?promoid=BPAWM) ★★★★
* Fireworks ★★
* [Dreamweaver](http://www.adobe.com/cn/products/dreamweaver/?promoid=BPAWG) ★★★★★
* Visual Studio.net IDE

不知道现在的童鞋还有没有听说过网页设计三剑客（Flash、Dreamweaver、Fireworks），一直是最初网页设计的黄金搭档，并且有非常多的教程。后来被Adobe公司收购，现在我们原型主要采用Axure PR、效果图用Photoshop来设计，制作、搭配Dreamweaver来进行页面效果调试、套用程序。基本上放弃了Fireworks，Flash动画更少了。

CorelDRAW一直是矢量排版里头的老大，在印刷品排版，图形设计里面用得非常多。每年的活动组织，物料制作基本上少了不它来帮手。同时，它和Adobe一样，也搭配了很多配套软件，基本上是一整套数码多媒体处理平台。

4、**演示、动画**

* [Microsoft Office PowerPoint](http://office.microsoft.com/) ★★★★★
* [Flash](http://www.adobe.com/cn/products/flash/?promoid=BPAWJ) ★★★
* [demo-builder](http://www.demo-builder.com/) ★★★★

微软的PowerPoint是一项非常古老的工具，也非常实用，而且在不断更新。做PPT很简单，但要做好PPT并不简单，有很多的学问，且不单是软件的操作。

Flash在做特殊效果的时候使用，目前除了广告动画，网站特效的话，比较少使用flash了。

产品演示，是日常中必备的一项技能，一般情况下，新产品的发布与演示，以及帮助操作需要做手把手演示。demo-builder本身这个软件没有什么技术含量，在做演示产品的过程中，你可以选择截图自己去场景拼接，或者直接录制屏幕，在事后回放的过 程中进行编辑，剪辑。那需要注意的是，一定要保证生成出来的文件比较小，这样用户下载的时候可以很方便的去查，文件大的，可以做loading。

5、**项目管理**

* Microsoft Office Project  ★★★★★

Project能够了解和控制项目的日程与利用图表和图示，借助项目向导这一交互式逐步辅助工具还能快速掌握项目管理流程，设置项目、管理任务和资源、跟踪状态以及报告项目信息。使用Excel和Visio生成基于 Project 数据的数据透视表视图、图表、图形和图示。可以很轻松地自定义报表模板，并与其他 Project 用户共享。通过“日历”界面的新增强功能以及增加的三维甘特条形图，创建视觉效果更强。总的来说，利用Office Project能够快速提高工作效率，可以更好地组织工作和人员，从而保证项目在预算内按时交付。

**6、流程类工具**

* Microsoft Office Visio  ★★★★★
* ConceptDraw Office  ★★

完成各类业务流程的流程图、网络图、工作流图、数据库模型图和软件图，模板非常丰富。这些模板可用于可视化和简化业务流程、跟踪项目和资源、绘制组织结构图、映射网络、绘制建筑地图以及优化系统。采用微软的Visio再搭配相关插件，效果会很好

**7、测试工具**

* Firebug  ★★★★★
* TestDirector  ★★★★★

FirebugHTML查看和编辑、Javascript控制台、网络状况监视于一体，可以说是开发人员必备扩展之一。Firebug从各个不同的角度剖析Web页面内部的细节层面，给Web开发者带来很大的便利。可以直接在网页上面修改，直接看到预览效果。

TestDirector是Mercury Interactive公司推出的基于WEB的测试管理工具。它能够指导进行测试需求定义、测试计划、测试执行和缺陷跟踪，即整个测试过程的各个阶段。通 过整合所有任务到软件测试中，来使整个测试管理工作更有效，并确保客户收到更高质量的产品。

**8、同步**

* [SVN](http://subversion.tigris.org/) ★★★★★
* [Dropbox](https://www.dropbox.com/) ★★★★
* [Windows Live Sync](http://sync.live.com/) ★★★★★

svn(subversion)是近年来崛起的版本管理工具，是cvs的接班人。目前，绝大多数开源软件都使用svn作为代码版本管理软件。同时，svn也可以作为文件共享、同步软件，适合团队使用。

DropBox 是一款非常好用的免费网络文件同步工具(当然它也算是一个服务)。当你在电脑A使用DropBox时，指定文件夹里所有文件的改动均会自动地“同步”到 DropBox的服务器，当下次你在电脑B需要使用这些文件时，你只需登录你的账户，所有被同步的文件均会自动下载到B电脑中，同样，你在电脑B对某文件 的修改，也会体现在电脑A上，而所有这一切均是全自动的，这样你的文件可以说是随时随地都能保持着最新了。

Windows Live Sync 是微软推出的一款文件同步软件，我们在 Internet 中可以简单方便的同步或共享文件。Live Sync 使用 P2P 方式同步！我们可以轻松的处理最多 4GB 大小的文件。除此之外 Live Sync 也是跨平台的，不论是 PC 还是 Mac 上均可使用。

**9、翻墙：**

这个请百度一下自行解决，多谢。

**10、其它：**

* Acdsee 3.2 ★★★★★（快速、绿色）
* Picasa ★★★★（智能、速度慢）
* 射手影音播放器 ★★★★★ （自动下载字幕）
* KMP ★★★★ （很经典）
* [Evernote](http://www.evernote.com/) ★★★★

EverNote多样化的笔记本功能，可在电脑上更方便、更具创意地进行资料整理、文献储存和随笔记事。在熟悉了 EverNote后，像是桌面便利贴、一般记事本、 网页撷取储存软体、日记本、记帐本软体等等，这些其它一般的免费记事、 资料存取类软体都可以在电脑里消失了，因为EverNote将可以在大部分的功能上取代他们。

**第四、交流平台**

根据互联网的行业性质，很多程度上决定了日常使用的工作平台基本上就是浏览器、邮件、IM、内部沟通平台等等。

**1、浏览器**

* Firefox ★★★★（Google有援助的浏览器，插件非常多，自定义功能强大、个性）
* Chrome ★★★★★ （出自Google之手，插件已经非常多了，有赶上Firefox的趋势）
* TheWorld（世界之窗）

**2、邮件**

**web**

* Gmail ★★★★★ （Gmail结合了日历、文档、聊天、通讯录、任务基本上所向无敌了，这么强大的在线产品，不用对不住自己啊，缺点就是很多页面经常性的打不开，无法访问，速度慢的像蜗牛）
* 163  ★★★★（速度非常快、国内老牌产品了，目前有自己的客户端，同时也整合了聊天、微博等工具）
* QQ  ★★★★ （邮箱中的后起之秀，速度很快，绑定了QQ客户端）

**客户端**

* Foxmail  ★★★★ （国内优秀邮件客户端，已经被腾讯收购）
* outlook  ★★★★★  （微软大作）

目前收发邮件有2种方式，一种是采用客户端、一种是web端。习惯不一样，速度不一样，整合的产品不一样，看大家的各自需求。

**3、日历、任务**

* Google Calendar  ★★★★★ （推荐使用）
* Remember The Milk  ★★★★★

**4、通讯录**

* Google Contacts  ★★★★★ （推荐用这个，可以在手机端同步通讯录）
* 163 Contacts  ★★★
* Hotmail Contacts  ★★
* Yahoo Contacts  ★★

**5、其它**

* IM （QQ+Msn+Gtalk） ★★★★★  （不同公司有不同需要，比如腾讯就用QQ，网易就用POPO，阿里就用旺旺、移动用飞信）

最后，思考一下。软件、工具、工作平台有非常之多，形形色色、功能多种多样、有简单的有复杂的。怎么样去选择，上面已经说了很多方法和具体工作应用。但最根本的还是选择合适自己公司、个人的。就如中国古代十八种兵器，样样厉害，各有所长。没有最好，只有最合适，按照具体情况和需求，决定采用什么工具。